

# SWEDMA

SWEDISH DATA & MARKETING ASSOCIATION

**Årsberättelse 2021**



## VD HAR ORDET

SWEDMA är en ideell förening som har till ändamål att verka för utveckling av den verksamhet som medlemmarna bedriver. Föreningen har i uppgift att företräda medlemmarna i gemensamma angelägenheter som beror och påverkar medlemsföretagen kring området datadriven marknadsföring. Syftet är att SWEDMA ska vara vägledande inom den datadrivna transformationen av marknadsföringen.

Föreningen har ett helägt dotterbolag, Swedma Service AB (org.nr:556331- 7378) som bland annat utför opinionsarbete, rådgivning, seminarier och utbildningar för SWEDMA:s medlemmar och nätverk

Inom Swedma Service bedrivs det löpande arbetet med att skapa och leverera medlemsnytta till alla medlemsbolag utifrån syftet att vara vägledande inom den datadrivna transformationen av marknadsföringen. Det görs genom tre tydliga fokusområden: opinion, rådgivning och engagemang.

**Opinion** – skapa de bästa marknadsförutsättningarna.

Påverkar lagstiftning, verkar för självreglering och påverkar opinionen för att skapa de bästa marknadsförutsättningarna

**Rådgivning** – vägleda i transformationen av den datadrivna marknadsföringen.

Alltifrån juridisk rådgivning till hur den datadrivna marknadsföringen utvecklas i framtiden och vad det kräver för kunskap och kompetens

**Engagemang** – en naturlig nod och mötesplats för alla frågor som rör datadriven marknadsföring,

Skapar nätverk och utbyte av idéer, utbildar och inspirerar för att omvandla ambition och potential till innovation och konkreta affärsresultat

Under 2021 var det fortsatt osäkert kring fysiska arrangemang och därav genomfördes tävlingen Guldnnyckeln digitalt, helt enligt tidigare tradition men utan prisutdelning i samband med utställning och Gala. Vi fick in många bra bidrag och kunde kora flera värdiga vinnare. Prisutdelningen skedde digitalt med 352 unika visningar vilket vi är väldigt nöjda med.

Vi har även fortsatt att möta våra medlemmar digitalt och kunde därmed erbjuda seminarier och nätverkande i form av webinarer, ett oerhört uppskattat format som möjliggör deltagande utan resväg. Fler än någonsin har deltagit i våra aktiviteter under året. Vi kunde också fortsätta erbjuda våra utbildningar i digitala kanaler.

För fjärde året i rad är vi med att ta fram Martech report. Där ser vi tydligt att investeringarna i Martech fortsätter att stiga exponentiellt, hela 70% av respondenterna uppger att de kommer att öka sina investeringar inom Martech och 20% uppger att de kommer att behålla samma investeringstakt som idag. Samtidigt som 2 av 3 anger att brist av tid, kompetens och tillräcklig integration är den största utmaningen vid arbetet med Martech.

# HÖJDPUNKTER 2021

- 14 nya medlemmar anslöt sig
- Genomförde Guldnyckeln 2021. Digital sändning med 352 unika deltagare
- Fortsatt satsning på certifiering Trygg Data - för att visa att ditt företag hanterar data tryggt i sin marknadsföring och försäljning
- Opinionsarbete och påverkansarbete i Sverige och i Bryssel
- Tätt samarbete med FEDMA och GDMA – mycket fokus på privacy frågor och framtagande av "Global Privacy Principles" såsom EPR, DSA och DMA
- Flertalet myndighetskontakter
- Svarat på flera remisser:
- Bidragit med expert till regeringens utredning om moderniserat konsumentskydd.
- Upprätthållit vår uppskattade juridiska rådgivning till medlemmarna
- Fortsatt hög aktivitet i samarbete med våra medlemmar:
- 23 st välbesökta webinarer/seminar, totalt 843 deltagare. Mycket fina betyg i utvärderingen
- 3 st ADMA utbildningar med diplomerade deltagare
- 1 st utbildning "Självledarskap"
- 3 st CRM diplomutbildningar, varav två st företagsanpassade
- 3 utbildningar, LinkedIn och Social Selling
- EFFDay 10 september – i bra samarbete med Sveriges Annonsörer och KOMM
- Digitalt årsmöte och välkomnat 2 st nya styrelseledamöter?
- Vi har ökat vår närvaro, innehåll och följare i sociala medier
- Ständig utveckling av självregleringen genom Nix-nämnden - bevakar din personliga integritet i marknadsföring
- Martech rapport 2021 – fjärde rapporten som vi lanserat. Rapporten visar en tydlig trend att företag fortsatt satsar pengar och resurser inom Martech området



# HIGHLIGHTS 2021 FORTS.

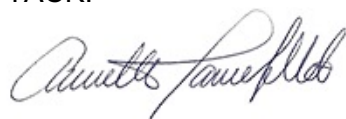
Koncernens nettoomsättning, rensad från interndebering mellan bolagen, uppgick till 6 957 Tkr vilket är något högre än budget och föregående år. Årets resultat är 516 Tkr vilket är lägre än förra året. Främsta orsaken är att vi under hösten 2021 genomförde Guldnyckeln vilket inte gjordes 2020.

Styrelsen har sedan förra årsmötet bestått av 6 st kvinnliga ledamöter varav en är ordförande samt 4st manliga ledamöter.

Jag vill avslutningsvis passa på att tacka SWEDMA:s medarbetare för allt arbete med att leverera medlemsnytta och att ni under ett intensivt och osäkert år där många snabba beslut och flera "kursändringar" fortsatte att leverera i högt tempo.

Jag vill också tacka styrelsen och välnämnd för intensivt arbete under 2021. Sist men inte minst ett stort tack till er alla medlemmar för fint samarbete under 2021. Tillsammans står vi starka och kraftfulla när vi fortsätter arbetet med att skapa optimala förutsättningar att verka inom datadriven kommunikation och marknadsföring. Och jag önskar alla ett framgångsrikt 2022.

TACK!



**Annette Tannerfeldt, VD SWEDMA**



# ORGANISATION

## Styrelse:

### **Marie Bratani-Olsson**

Migma AB, ordförande

### **Magnus Sjögren**

Bisnode 2021 (Verisure 2022), vice ordförande

### **Charlotta Persson**

Voyado

### **Lena Dahlbom**

Contribum

### **Kristin Bernardsson**

Kombispiel

### **Johanna Åberg**

ATG

### **Einar Wahlbom**

Citymail

### **Lars Pahlman**

Nepa

### **Karin Markstedt**

Svensk Direktreklam

### **Matthias Evelönn**

Klarna, suppleant

## Revisorer:

**Bengt Beergrehn**, auk revisor Finnhamnars  
Revisionsbyrå

**Peter Olofsson**, auk revisor,  
revisorssuppleant, Finnhamnars  
Revisionsbyrå

**Amanda Undin**, lekmannarevisor

## Valnämnd:

### **Christel Hedin**

Miltton, sammankallande

### **Jörgen Sandahl**

Santander

### **Mikael Nordenstjerna Susanne Svensson**

Lärofortbildning (adjungerad)

## Kansli:

**Malin Anglert**, VD 2021

**Marie Bratani Olsson**, Interim VD 2021

(**Annette Tannerfeldt**, VD 2022)

**Mattias Grundström**, jurist

**MariAnne Rovide**, administratör

**Benny Bergenstråhle**, medlems- och  
partneransvarig

## Kontakt:

Klara Östra Kyrkogata 2 B  
Tel: +46 8 534 802 60

E-inlägg: [direkt@swedma.se](mailto:direkt@swedma.se)

# NATIONELLA & INTERNATIONELLA SAMARBETEN

## **RO., REKLAMOMBUDSMANNEN**

Stiftelsen Reklamombudsmannen (Ro.) är näringslivets egenåtgärdskansli som verkar för effektiv självanseriering av marknadskommunikation.

Ro. s uppgift är att arbeta förebyggande och preventivt för hög etisk nivå i all marknadsföring riktad mot i huvudsak den svenska marknaden. Korrekt, hederlig och laglig reklam ökar konsumenternas förtroende för annonsörerna och är en förutsättning för en välfungerande marknad. SWEDMA sitter i styrelsen för Ro.

## **NDM, NÄRINGSLIVETS DELEGATION FÖR MARKNADSRÄTT**

NDM är ett gemensamt organ för näringslivet med uppgiften att påverka och bedriva opinionsbildning i marknadsrättsliga frågor. SWEDMA:s roll inom NDM är att genom NDM kunna söka ett brett stöd för frågor som berör direktmarknadsföring och marknadsrätt, för att på så sätt kunna säkerställa att vi har näringslivet med oss.

## **IRM, INSTITUTET FÖR REKLAM- OCH MEDIESTATISTIK**

IRM mäter och kartlägger kontinuerligt den svenska reklam- och mediemarknaden, genomför analyser och gör prognoser avseende reklammarknadens utveckling, sprider kunskaper om marknadens struktur och utveckling och förbättrar därigenom beslutsunderlaget för föreningsmedlemmar och kunder.

## **SVERIGES MARKNADSFÖRBUND**

Sveriges Marknadsförbund har till syfte att värna om marknadsekonominns fortbestånd och positiva utveckling. Det gör man genom att bidra till att marknadsföringen av varor och tjänster hålls på en hög nivå, såväl funktionellt som etiskt.

## **ICC, INTERNATIONELLA HANDELSKAMMAREN**

ICC är näringslivets internationella samarbetsorgan och har bland annat till uppgift att främja en hög etisk standard inom industri, handel och andra näringsgrenar. SWEDMA:s roll inom ICC är att tillse att ICC vidmakthåller de etiska reglerna inom direktmarknadsföringen och inte bortser från de specifika reglerna som gäller oss vid utformningen eller revideringen av nya regler.

Dessutom är ICC även en bra plattform att söka stöd för bland en bred del av näringslivet när det sker legala förändringar inom Sverige eller EU, som exempelvis Eus förslag till en dataskyddsförordning.

## **FEDMA, FEDERATION OF EUROPEAN DIRECT AND INTERACTIVE MARKETING**

SWEDMA är medlem i den europeiska organisationen för direktmarknadsföring, FEDMA. FEDMA är en intresseorganisation för europeiska nationella branschorganisationer på direktmarknadsföringens område.

FEDMA:s syfte är att verka för att den legala miljön för direktmarknadsföringsföretag i Europa inte begränsar verksamhetens möjligheter. FEDMA verkar främst gentemot myndigheter och organisationer. FEDMA:s medlemmar är nationella branschorganisationer för direktmarknadsföring som företräder leverantörer, användare och media för direktmarknadsföring. FEDMA har också över 250 enskilda företag som medlemmar. FEDMA spelar en central roll i bevakningen särskilt av utvecklingen inom EU och är pådrivande i regelutvecklingen för att främja en effektiv direktmarknadsföring som respekterar mottagarnas berättigade intressen.

## **GDMA, GLOBAL DMA**

SWEDMA är medlem i den globala organisationen för datadriven marknadsföring, GDMA. GDMA är en intresseorganisation som representerar, stödjer och förenar marknadsföringsorganisationer från hela världen som fokuserar på datadriven marknadsföring.

GDMA:s tillhandahåller sina medlemsorganisationer och marknadsförare information om globala trender och knowhow om datadriven marknadsföring och reklam inom alla sektorer, discipliner och kanaler.

## **ANA DATAMARKNADSFÖRING & ANALYS**

ANA Data Marketing & Analytics är den amerikanska organisationen för datadriven marknadsföring och har bland annat till syfte att verka såväl nationellt som internationellt för sina medlemmar gentemot myndigheter och organisationer samt att befrämja utbytet av information mellan medlemmar inom området data och marketing.

# MEDLEMS- FÖRETAG 2021

21Gram A

2Entertain

AB Trav & Galopp, ATG

Abby präs

Adamello AB

AIG Europa Begränsad

Akademibokhandeln AB

Akademikerförsäkring

Albinsson & Sjöberg, Förlags AB

Aller Media AB

AMF Pension

Öppning

Baltasar Kommunikation AB

Barncancerfonden

Bliwa Livförsäkring, ömsesidigt

Bokus AB

Bonnier Magazine & Varumärken

Bonnier Nyheter AB

Bonnierförlagen AB

Bonniers Bokklubb

Bookyourdata.com

Bosch Rexroth AB

BRIS – Barnens Rätt I Samhället

Checkbiz AB

City Gross Sverige AB/Bergendahls Food AB

CityMail AB

ClearOn AB

Samlarbank

Coloplast AB

Colorama

Hur vi har AB

Contribum AB

Kreativ marknadsföring Norden

Kundklinik AB

DAD Direkt AB

Dagens Industri AB

Dagens Nyheter, AB

Danske Bank Sverige AB

Digital Brain Nordic

DNB-bank

Dun och Bradstreet

E.ON Energilösningar AB

Easyfairs Nordic

Ecster AB

eGentic GmbH

Egmont Story Hus AB

Ekopost

Elite Hotels of Sweden AB

Eniro Sverige AB

Entercard Sverige AB

Exportkreditnämnden EKN

Falkenberg Grafiska Medier AB

Snabbare mobilt engagemang Sverige AB

Fastighetsbyrån AB

Fisk & Co BI CRM AB

Folksam

Forex Bank

Fortum Markets AB

Fridholm & Partners AB

Frontwalker Stockholm AB

Förlaget Harlequin AB/HarperCollins Nordic

Försvarsmakten

Gothia Kompetens

Göteborgs-Postens Nya AB

Hallandsposten

HI3g Access AB (Tre)

Hjärnfonden, Stiftelsen	Huvudsaklig AB
Hjärt-Lungfonden	Marknad & Media Malmö AB
Holm & Co AB	Marknadsinformation Analys MIA AB
Hyresgästföreningen Plus AB	Marknadsinformation I Sverige AB
Hyresgästföreningen Region Stockholm	Max Gustafsson Management Consulting AB
Hyresgästföreningen Riksförbundet	MedMera Bank AB
ICA Euc DC Arlov	MetaForce AB
ICA Banken	Migma AB
ICA Försäkring AB	Miltton
ICA Sverige AB	Mittmedia AB
Idé-Data Marketing AB	Mobajl AB
IDG International Datagroup AB	Mockfjärds Fönster AB
Om Skadeförsäkring AB	Moderamen Konsult AB
Infobip Sverige AB	mySafety Försäkringar AB
ANONYM	mySafety Ltd.
Insight Events Sverige AB	Nepa AB
InsightOne Nordic AB	NetOnNet AB
InTime International AB	Nordic Choice Hotell
Kiwano Relation AB	Nordic Family Group AB
Klarna Bank AB	Nordiskt lotteri
Kombispiel I Sverige AB	Nordiska Kompaniet, NK
KPA AB	Nordnet Bank AB
Kronans Apotek AB	Norska
Kvinna till Kvinna	NutraQ
Landshypotek Bank AB (publ)	Ny Teknik Group Sverige AB
LD Marknadsassistans AB	OBOS-medlem
Lime teknologier	Odyssey AB
Lindex AB	OKQ8 Bank AB
Länka mobilitet	Parajett AB
LloydsApotek	PostNord AB
LoyaltyFactory AB	PostNord Strålfors AB
LRF Media AB	Preem AB
Läkare Utan Gränser	Presentkakan I Göteborg AB
Länsförsäkringar AB	Prio Projekt AB
Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän AB	Prospect Nordic AB
Lärofortbildning AB	ProToSell AB



Qualifio  
Raymond Massmedia AB  
Reaktion I Sverige AB  
Regi Research & Strategi AB  
ReklamLogistik I Sverige AB  
Relation & Varumärke AB  
Resurs Holding AB  
RÅx Marknadssupport AB  
Sandviks Förlag AB  
Santander konsumentbank  
SAS  
SAS Institut AB  
SBAB Karlstad  
SBAB Stockholm  
SBM Försäkring AB  
Scandic Hotels AB  
SEB  
SEEN.io  
Semic International AB  
SIFU AB  
SJ AB  
Skattebetalarnas Förening  
Smicker AB  
Solid Försäkringar  
Sprinkl  
Stampen Lokala Medier AB  
Stockholms Stadsmission  
Stockholmsmässan AB  
Berättelsehus Egmont  
Svea Bank AB  
Svedea AB  
Svensk Adressändring AB  
Svensk Direktreklam AB  
Svenska PostkodLotteriet/Novamedia  
Svenska Röda Korset  
Svenskt Militärhistoriskt Bibliotek  
Sveriges Marknadsförbund  
Swedbank AB  
Simplify Technologies AB  
Son AB  
Taberg Media Group AB  
Tandberg & Partners  
Tele2 Sverige AB  
Telenor Sverige AB  
Telia Sverige AB  
TMG Push AB  
Triggerbee AB  
Trygg-Hansa  
TUI Sverige AB  
UC Affärsinformation AB  
UNICEF Sverige AB  
Unionen  
Uppsala Konsert & Kongress  
V-FLIK FRÅN  
Valitive AB  
Värdefull info AB  
Vattenfall AB  
Villaägarnas Riksförbund  
Västtrafik AB  
Webpower Scandinavia AB  
Wiraya Lösningar AB  
Wunderman  
Åhléns AB  
Åke Nyberg Projekt

SWEDMA

SWEDISH DATA & MARKETING ASSOCIATION