

## Förändringar av SWEDMAs allmänna villkor

Under våren 2016 reviderades SWEDMAs allmänna villkor för direktmarknadsföringsbranschen. Här är en sammanställning över de förändringar som skett:

- Benämningen "allmänna villkor" har ändrats till "allmänna leveransvillkor".
- Reglerna för DM respektive TM har slagits ihop till ett dokument, varvid tillämpningen har tydliggjorts.
- Att reglerna är disposition har tydliggjorts.
- Ett avsnitt om användande av underleverantörer har lagts till.
- Ansvar kring omfattning och utförande av tjänsten har tydliggjorts.
- Villkor rörande tilläggspresentationer har förtydligats.
- Rörande pris och betalning har den obsoleta delen rörande förskottsbetalning av porto- och fraktkostnader i punkten 6.4 strukits.
- Reglerna kring postala returerna har tagits bort.
- Reglerna kring användandet av uppgifter levererade av Företaget har kompletterats.
- Ansvar kring personuppgiftsbehandling och kraven som omger det har förtydligats i punkten 8.
- Hänvisning till SWEDMAs branschöverenskommelse har tillkommit i punkten 8.3.
- Reglerna kring sekretess har förtydligats.
- Villkoren rörande försäkringar har generaliserats.
- I ansvarsdelen, punkten 11, har det förtydligats att lagar och regler ej får överträdas.
- Force majeure har gjorts ömsesidig.
- Regler kring förtida upphörande av avtal har tillkommit genom införandet av punkten 14.
- Tvistereglerna gäller endast leveransvillkoren.

Frågor rörande revideringen av de allmänna villkoren kan ställas till SWEDMAs jurist.